

Unas aceitunas arruinadas originaron una empresa que exporta innovación

Agrónomos chilenos crean el primer protector solar para frutas

Suncrops es una fórmula basada en caolín, arcilla mineral que hace rebotar los rayos UV y evita millonarias pérdidas en la industria agrícola.

JAVIER DE LA RIVERA

Cada vez que Werner Frigerio recorría su parcela cerca de Vallenar, veía cómo el calor y la falta de agua causaban estragos en sus olivos. Hastiado, este ingeniero civil químico de la U. de Chile buscó la fórmula para cambiar un entorno desfavorable.

En otro recorrido, mientras contemplaba el desolador panorama de aceitunas resacas y destruidas, se acordó del caolín. Mezclada con otros elementos, esta arcilla mineral permite la fabricación de caucho y gomas, y además tiene la propiedad de reflejar la luz. "¿Me servirá esto para las plantitas?", se cuestionó. Fue el primer ingrediente de una receta que hoy lo tiene a la vanguardia del mundo agrícola.

Werner se encerró en el laboratorio y probó fórmulas, pero la mezcla manchaba los frutos y requería muchos sacos para protegerlos. Allí se contactó con Mario Guerrero, ingeniero agrónomo de la U. de Talca con amplia experiencia en nutrición y estrés de cultivos. Tras 4 años de investigación y tests lograron producir un bloqueador solar para cultivos frutales a base de caolines agrícolas y desestresantes naturales, avance con pocos antecedentes en el mundo.



Mario Guerrero, Hermann Frigerio y un inversionista mexicano en una demostración de Suncrops. Abajo, fruta rociada con el protector solar.

Distribuidora, chocha con el éxito Producto chileno recorre el mundo

Chemie S.A. ha sido clave en el crecimiento de Suncrops, al darlo a conocer entre los agricultores nacionales y también en Argentina, Perú y Colombia. Allí es usado en producciones de piñas, bananas e incluso en café en grandes cantidades. "Su gran plus es que no sólo se aplica en frutas, también en hortalizas, como el tomate y la lechuga, lo que lo hace muy cotizado", comenta el gerente de ventas y marketing, Eladio Armijo. Agrega que se están enviando muestras a Ecuador, Brasil, México y Honduras, buscando potenciar aún más sus usos en cultivos de papas y pimentones.



FOTOS: CORDOBAE

El producto se llama Suncrops ("cultivos de sol", en inglés) y su gracia es que disminuye la temperatura de los frutos entre 2 y 8 grados. ¿Beneficios? Aumento de calidad del cultivo y mejor color de los frutos, para que tenga más opción de ser exportado. "Las pérdidas económicas por daño solar en frutas chilenas superan los 200 millones de dólares", explica Guerrero. La situación más grave se da con las manzanas, cuya producción afectada puede llegar al 40%.

Los ingenieros se abrieron al creciente mercado agrícola con su innovador producto, formando Nutriprove S.A. Allí sumaron al hijo de Werner: Hermann (27), por titularse de ingeniero agrónomo en la U. de Chile. El está a cargo de la administración de la empresa. "He visto a la gente de campo que era reacia cuando se le ofrecía el producto, pero se corrió la voz de que daba resultados y ahora lo reconocen y confían", comenta.

Su aplicación es por pulverización sobre la planta mediante maquinaria turbo. Este proceso se realiza cada 20 días, con un costo de

\$38 mil por hectárea en manzanos y \$19 mil en hortalizas (especialmente tomates). El producto se vende en sacos de 12,5 y 25 kilos.

Han hecho pruebas en las zonas agrícolas más afectadas por el calor (Temuco, Angol, Chillán y Los Ángeles), apoyados por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y la UC del Maule. Para el ingreso al mercado internacional cuentan con el apoyo de Corfo y ProChile, marcando presencia en Argentina, Perú, Colombia, México, Costa Rica, Australia y Sudáfrica, entre otros.

"Los agricultores se están abriendo a nuevas técnicas y han ido tomando conciencia de que este tema es clave", acota Mario Guerrero. Y las buenas noticias siguen, ya que a Suncrops se sumó Oasis, antioxidante especial para berries y uva de mesa, que deben estar impecables para exportar. Ahora pretenden entrar a Ecuador, el productor de frutas más grande del mundo. "Allá todo el año se dan condiciones para aplicar el producto. Son palabras mayores, pero estamos preparados para el gran salto", dice Hermann.